

TOP 30 LOGISTIQUE

Bibliographie synthétique des principaux ouvrages de référence, sélectionnés dans le fonds documentaire du Centre de Ressources (*prix à titre indicatif*). Thème :

LES DEMARCHES ET PRINCIPES DE LA LOGISTIQUE

Lamy logistique

Editions Lamy, Abonnement annuel avec mises à jour (ISBN : 2 7212-0951-5)

Cet ouvrage conçu pour l'ensemble des acteurs de la logistique est consacré aux diverses situations rencontrées au quotidien en matière de :

- achat, approvisionnement, stockage, conditionnement, distribution
- choix stratégique, internationalisation, externalisation
- outils logistiques, méthodes de gestion de flux, Kanban
- informations juridiques
- organisation et gestion.

Le guide de la logistique

Editions Dalain, Abonnement annuel avec mises à jour (ISBN : 2-904677-96-8)

Ce guide traite de la gestion de stock, de production, des achats, des transports, de l'emballage et du conditionnement, du système d'information et de communication logistique, de la gestion du personnel, de l'audit qualité et diagnostic logistique.

Logistique globale. Supply Chain Management

MARCHAL André .- Ellipses, 2006, 365 p. / 35 € (ISBN : 2729828249)

Panorama complet des activités de l'entreprise vues sous l'angle de la Logistique Globale, Sommaire :

Partie 1. La gestion des flux d'information

1. Les prévisions
2. Les outils : les progiciels de gestion de la Supply Chain
3. Les techniques, les modèles pour la gestion de la chaîne logistique
4. E.D.I : Electronical Data Interchange
5. Les achats

Partie 2. La gestion des flux matières

1. La gestion des approvisionnements et la gestion des stocks
2. La gestion de la production
3. Distribution physique et gestion des entrepôts
4. Les transports
5. La maîtrise de la logistique inverse ou comment transformer une contrainte en opportunité

Management industriel et logistique

BAGLIN Gérard, BRUEL Olivier , GARREAU Alain , GREIF Michel .- Editions Economica, 2001, 793 p. / 37,35 € (ISBN : 2-7178-4176-8)

Le management industriel et logistique est une approche globale où les meilleures entreprises cherchent à exceller dans tous les domaines opérationnels depuis les achats jusqu'à la distribution physique des produits.

Cette recherche de l'excellence passe par une optimisation de l'ensemble de la supply chain, grâce à des systèmes d'information et de pilotage des flux physiques et financiers de type ERP, des processus de conception et de développement de produits nouveaux optimisés, des montages de partenariats avec les fournisseurs et/ou les distributeurs, une approche globale de qualité totale, l'utilisation des nouvelles technologies comme l'e-procurement.

TOP 30 LOGISTIQUE

Cette nouvelle édition propose une approche synthétique sur les plans conceptuel et méthodologique. Elle couvre l'ensemble de la chaîne de la valeur de toute entreprise et reflète une vision intégrée de la fonction. En particulier, elle fait ressortir les évolutions récentes et détaille les avancées sur le plan opérationnel.

La chaîne logistique au service du client. Tome 1 : La mise en place

LE DENN Yves .- [Editions Celse](#), 2001, 181 p. / 25,76 € (ISBN : 285009 222 3)

Si l'objet de cet ouvrage est bien la supply chain, la démarche adoptée porte sur le management, c'est à dire l'organisation, la gestion, le contrôle, ainsi que leur remise en cause pour en assurer la flexibilité, condition de l'adaptabilité.

De fonction émergente, la logistique est devenue majeure en entraînant des gains de productivité significatifs du fait de son intégration dans les entreprises. Elle part de l'expression des besoins du client et passe par l'application en chaîne de partenariats spécifiques entre fournisseurs, producteurs, transporteurs, distributeurs commerciaux et consommateurs.

Le présent volume (tome 1) propose une méthode d'analyse et de mise en place d'un processus de pilotage logistique. Les méthodes et outils exposés sont illustrés par des cas et exemples récents.

Un glossaire des termes techniques termine cet ouvrage.

La chaîne logistique au service du client. Tome 2 : La gestion et le contrôle

LE DENN Yves .- [Editions Celse](#), 2001, 179 p. / 25,76 € (ISBN : 285009 223 1)

Le présent volume (tome 2) jette les fondements, à partir des écarts constatés entre prévisions et réalisations, de méthodes d'amélioration progressive ou radicalement nouvelles.

La gestion des flux d'information et le rôle de médiateur que joue le logisticien sont mis en exergue eu égard à leur importance dans la vie quotidienne de l'entreprise.

Une bibliographie et un glossaire terminent cet ouvrage.

La logistique globale et le supply chain management

DORNIER Philippe-Pierre, FENDER Michel .- [Editions d'organisation](#), 2007, 501 p. / 38 € (ISBN : 2-7081-3384-6)

Guide pratique de la logistique performante et du Supply Chain Management :

- Etat des lieux et des enjeux de la logistique et du Supply Chain Management
- Analyse des différentes composantes de la logistique et du Supply Chain Management et de ses évolutions actuelles (délocalisation, externalisation, spécialisation des unités de production, post et pré-manufacturing, prise en compte du développement durable, évolution des stratégies commerciales des distributeurs...)
- Propositions de solutions à mettre en œuvre dans les entreprises.

Logistique et supply chain management. Intégration, collaboration et risques dans la chaîne logistique globale

MEDAN Pierre, GRATACAP Anne .- [Dunod](#), 2008, 501 p. / 32 € (ISBN : 2-10-049113-1)

Cet ouvrage a pour objectif de présenter, outre la base théorique, une analyse des derniers développements et innovations dans le domaine de la logistique. Le livre s'articule autour de trois grands thèmes : les grandes stratégies logistiques (logistique globale, intégrée, désintégrée) ; l'organisation des flux de produits (à l'intérieur de l'entreprise industrielle, dans le domaine de la distribution) ; les sources de progrès dans la mise en œuvre des stratégies logistiques (maîtrise des flux d'information, mesure de la performance et réorganisation des flux, gestion des risques). Chaque chapitre est illustré de nombreux exemples tirés d'entreprises.

TOP 30 LOGISTIQUE

Logistique. Production - Distribution - Soutien

PIMOR Yves .- [Dunod](#), 2008, 749 p. / 95 € (ISBN : 2 10051607 8)

Référence incontournable, cet ouvrage offre une synthèse opérationnelle complète sur la logistique, en donnant toutes les clés pour : concevoir et mettre en œuvre une stratégie logistique adaptée aux enjeux actuels de la supply chain ; piloter les flux et les stocks, en production et en distribution ; concevoir et gérer des entrepôts ; mettre en œuvre une politique de transport ; organiser la logistique de soutien ; maîtriser les outils informatiques utilisés en logistique.

Plus qu'une simple mise à jour, cette cinquième édition propose un équilibre plus marqué entre prise en compte des connaissances académiques et des pratiques des entreprises, entre maîtrise des solutions techniques et vision stratégique de la logistique, entre acteurs et fonctions amont et aval.

Modèle type d'un contrat de prestations logistiques

FEDIMAG .- [FEDIMAG](#), 2002, 33 p. / 179 €

Ce contrat comporte vingt articles qui définissent l'ensemble des engagements pris entre le prestataire et le client.

Cahier des charges d'un appel d'offre logistique

FEDIMAG .- [Editions Celse](#), 1999, 29 p. / 106 € (Réf. éditeur : VE20)

Les différents appels d'offres que les prestataires reçoivent sont souvent très incomplets.

L'objectif de la Commission "distribution physique" a été d'élaborer un document de travail qui prenne en compte les grands thèmes de la chaîne logistique. Cette brochure est destinée à définir la répartition des tâches entre le prestataire et son client, qui intervient en amont du "contrat de coopération logistique" de la Fedimag. Elle précise les termes qui permettent de quantifier et qualifier un projet d'externalisation logistique. Chacun devra l'adapter à sa culture d'entreprise et à ses marchés.