

TOP 30 LOGISTIQUE

Bibliographie synthétique des principaux ouvrages de référence en **Logistique**, sélectionnés dans le fonds documentaire du Centre de Ressources (*prix à titre indicatif*).

L'INITIATION A LA LOGISTIQUE

La logistique

MATHE Hervé , TIXIER Daniel .- [Puf](#), 2010, 128 p. / 9 € (ISBN : 2-13-057126-1)

Associer la maîtrise des coûts à la qualité et à la rapidité de la réponse aux demandes des utilisateurs, coordonner l'offre et la demande, tel est l'enjeu de la logistique. La gestion du stockage, du transfert, de la distribution, est à la fois un gisement de productivité, mais aussi un outil de différenciation et d'efficacité économique.

Cette nouvelle édition présente la logistique aujourd'hui, montre en quoi elle est un véritable outil stratégique lié au marketing et analyse comment elle doit exploiter les mutations technologiques qui remettent sans cesse en question la gestion optimale des circuits à un instant précis.

L'atout logistique

DAMIENS Jean .- [Editions Celse](#), 2007, 104 p. / 12,35 € (ISBN : 2-87845-343-3)

La logistique, une fonction de l'entreprise qui a pour objectif de :

- maîtriser la qualité des flux de produits et de leur traitement ;
- devenir un atout de pénétration, de conquête et de développement de ses marchés dans un environnement concurrentiel ;
- définir, voire redéfinir l'offre de l'entreprise ;
- faire de la satisfaction du client un atout déterminant de l'entreprise de transport qui souhaite devenir ou rester un maillon incontournable de la chaîne logistique.

Cette 2e édition, enrichie grâce aux expériences nouvelles de l'auteur, renforce l'idée que l'atout logistique prend tout son sens lorsque les différents acteurs des processus logistiques poursuivent de concert les mêmes objectifs, depuis les fournisseurs jusqu'aux clients en passant par les prestataires.

C'est la « logistique globale » que la mondialisation des échanges, avec l'américanisation du vocabulaire des multinationales, a conduit à remplacer par l'expression « supply chain ». Clarifier les différentes dimensions de la logistique et préciser en quoi la logistique constitue une fonction stratégique, c'est ce à quoi s'emploie l'auteur.

La logistique simplement. Activités, enjeux, vocabulaire

CAMMAN Christelle, LIVOLSI Laurent, ROUSSAT Christine .- [Logistiques magazine](#), 2007, 220 p. / 12 € (ISBN : 978-2-8788-0737-0)

Cet ouvrage a pour objectif d'expliquer simplement la logistique au travers de ses thèmes de prédilection, de son vocabulaire et de la présentation des mondes professionnelles et académiques.

Sommaire :

Première partie : Activités et enjeux de la logistique

- Thème 1 : L'organisation logistique
- Thème 2 : Les modèles logistiques des industriels
- Thème 3 : Les relations producteurs / distributeurs
- Thème 4 : Le secteur de la prestation de service logistique
- Thème 5 : Le transport de marchandises
- Thème 6 : Les systèmes d'information et de communication logistique
- Thème 7 : La mesure de la performance logistique
- Thème 8 : L'entrepôt au cœur du système logistique
- Thème 9 : Les ressources humaines en logistique : situation et perspectives

Deuxième partie : Le vocabulaire de la logistique (Plus de 200 définitions)

Troisième partie : Le monde de la logistique (Présentation de la communauté des logisticiens)

TOP 30 LOGISTIQUE

La logistique : enjeux stratégiques

PACHE Gilles, SAUVAGE Thierry .- [Vuibert](#), 2004, 178 p. / 16,77 € (ISBN : 2-7117-7771-5)

Le management logistique constitue une arme de première importance dans la compétition entre entreprises. Par la maîtrise des flux de marchandises et d'informations associées, les firmes industrielles et commerciales se donnent les moyens de créer un avantage concurrentiel dans leur secteur d'activité en jouant sur une multiplicité de registres relationnels.

Cette 3^e édition se propose d'étudier les stratégies logistiques aujourd'hui en œuvre en France et en Europe. S'appuyant sur des grilles d'analyse rigoureuses et de nombreux exemples, cet ouvrage permet de disposer d'une synthèse critique sur un sujet essentiel pour le management d'aujourd'hui.

LES DEMARCHES ET PRINCIPES DE LA LOGISTIQUE

Lamy logistique

[Editions Lamy](#), Abonnement annuel avec mises à jour (ISBN : 2 7212-0951-5)

Cet ouvrage conçu pour l'ensemble des acteurs de la logistique est consacré aux diverses situations rencontrées au quotidien en matière de :

- achat, approvisionnement, stockage, conditionnement, distribution
- choix stratégique, internationalisation, externalisation
- outils logistiques, méthodes de gestion de flux, Kanban
- informations juridiques
- organisation et gestion.

Le guide de la logistique

[Editions Dalian](#), Abonnement annuel avec mises à jour (ISBN : 2-904677-96-8)

Ce guide traite de la gestion de stock, de production, des achats, des transports, de l'emballage et du conditionnement, du système d'information et de communication logistique, de la gestion du personnel, de l'audit qualité et diagnostic logistique.

Logistique globale. Supply Chain Management

MARCHAL André .- [Ellipses](#), 2006, 365 p. / 35 € (ISBN : 2729828249)

Panorama complet des activités de l'entreprise vues sous l'angle de la Logistique Globale, Sommaire :

Partie 1. La gestion des flux d'information

1. Les prévisions
2. Les outils : les progiciels de gestion de la Supply Chain
3. Les techniques, les modèles pour la gestion de la chaîne logistique
4. E.D.I : Electronical Data Interchange
5. Les achats

Partie 2. La gestion des flux matières

1. La gestion des approvisionnements et la gestion des stocks
2. La gestion de la production
3. Distribution physique et gestion des entrepôts
4. Les transports
5. La maîtrise de la logistique inverse ou comment transformer une contrainte en opportunité

TOP 30 LOGISTIQUE

Management industriel et logistique

BAGLIN Gérard, BRUEL Olivier , GARREAU Alain , GREIF Michel .- Editions Economica, 2001, 793 p. / 37,35 € (ISBN : 2-7178-4176-8)

Le management industriel et logistique est une approche globale où les meilleures entreprises cherchent à exceller dans tous les domaines opérationnels depuis les achats jusqu'à la distribution physique des produits. Cette recherche de l'excellence passe par une optimisation de l'ensemble de la supply chain, grâce à des systèmes d'information et de pilotage des flux physiques et financiers de type ERP, des processus de conception et de développement de produits nouveaux optimisés, des montages de partenariats avec les fournisseurs et/ou les distributeurs, une approche globale de qualité totale, l'utilisation des nouvelles technologies comme l'e-procurement.

Cette nouvelle édition propose une approche synthétique sur les plans conceptuel et méthodologique. Elle couvre l'ensemble de la chaîne de la valeur de toute entreprise et reflète une vision intégrée de la fonction. En particulier, elle fait ressortir les évolutions récentes et détaille les avancées sur le plan opérationnel.

La chaîne logistique au service du client. Tome 1 : La mise en place

LE DENN Yves .- [Editions Celse](#), 2001, 181 p. / 25,76 € (ISBN : 285009 222 3)

Si l'objet de cet ouvrage est bien la supply chain, la démarche adoptée porte sur le management, c'est à dire l'organisation, la gestion, le contrôle, ainsi que leur remise en cause pour en assurer la flexibilité, condition de l'adaptabilité.

De fonction émergente, la logistique est devenue majeure en entraînant des gains de productivité significatifs du fait de son intégration dans les entreprises. Elle part de l'expression des besoins du client et passe par l'application en chaîne de partenariats spécifiques entre fournisseurs, producteurs, transporteurs, distributeurs commerciaux et consommateurs.

Le présent volume (tome 1) propose une méthode d'analyse et de mise en place d'un processus de pilotage logistique. Les méthodes et outils exposés sont illustrés par des cas et exemples récents.

Un glossaire des termes techniques termine cet ouvrage.

La chaîne logistique au service du client. Tome 2 : La gestion et le contrôle

LE DENN Yves .- [Editions Celse](#), 2001, 179 p. / 25,76 € (ISBN : 285009 223 1)

Le présent volume (tome 2) jette les fondements, à partir des écarts constatés entre prévisions et réalisations, de méthodes d'amélioration progressive ou radicalement nouvelles.

La gestion des flux d'information et le rôle de médiateur que joue le logisticien sont mis en exergue eu égard à leur importance dans la vie quotidienne de l'entreprise.

Une bibliographie et un glossaire terminent cet ouvrage.

La logistique globale et le supply chain management

DORNIER Philippe-Pierre, FENDER Michel .- [Editions d'organisation](#), 2007, 501 p. / 38 € (ISBN : 2-7081-3384-6)

Guide pratique de la logistique performante et du Supply Chain Management :

- Etat des lieux et des enjeux de la logistique et du Supply Chain Management
- Analyse des différentes composantes de la logistique et du Supply Chain Management et de ses évolutions actuelles (délocalisation, externalisation, spécialisation des unités de production, post et pré-manufacturing, prise en compte du développement durable, évolution des stratégies commerciales des distributeurs...)
- Propositions de solutions à mettre en œuvre dans les entreprises.

Logistique et supply chain management. Intégration, collaboration et risques dans la chaîne logistique globale

MEDAN Pierre, GRATACAP Anne .- [Dunod](#), 2008, 501 p. / 32 € (ISBN : 2-10-049113-1)

Cet ouvrage a pour objectif de présenter, outre la base théorique, une analyse des derniers développements et innovations dans le domaine de la logistique. Le livre s'articule autour de trois grands thèmes : les grandes

TOP 30 LOGISTIQUE

stratégies logistiques (logistique globale, intégrée, désintégrée) ; l'organisation des flux de produits (à l'intérieur de l'entreprise industrielle, dans le domaine de la distribution) ; les sources de progrès dans la mise en œuvre des stratégies logistiques (maîtrise des flux d'information, mesure de la performance et réorganisation des flux, gestion des risques). Chaque chapitre est illustré de nombreux exemples tirés d'entreprises.

Logistique. Production – Distribution - Soutien

PIMOR Yves .- [Dunod](#), 2008, 749 p. / 95 € (ISBN : 2 10051607 8)

Référence incontournable, cet ouvrage offre une synthèse opérationnelle complète sur la logistique, en donnant toutes les clés pour : concevoir et mettre en œuvre une stratégie logistique adaptée aux enjeux actuels de la supply chain ; piloter les flux et les stocks, en production et en distribution ; concevoir et gérer des entrepôts ; mettre en œuvre une politique de transport ; organiser la logistique de soutien ; maîtriser les outils informatiques utilisés en logistique.

Plus qu'une simple mise à jour, cette cinquième édition propose un équilibre plus marqué entre prise en compte des connaissances académiques et des pratiques des entreprises, entre maîtrise des solutions techniques et vision stratégique de la logistique, entre acteurs et fonctions amont et aval.

Modèle type d'un contrat de prestations logistiques

FEDIMAG .- [FEDIMAG](#), 2002, 33 p. / 179 €

Ce contrat comporte vingt articles qui définissent l'ensemble des engagements pris entre le prestataire et le client.

Cahier des charges d'un appel d'offre logistique

FEDIMAG .- [Editions Celse](#), 1999, 29 p. / 106 €

Les différents appels d'offres que les prestataires reçoivent sont souvent très incomplets.

L'objectif de la Commission "distribution physique" a été d'élaborer un document de travail qui prenne en compte les grands thèmes de la chaîne logistique. Cette brochure est destinée à définir la répartition des tâches entre le prestataire et son client, qui intervient en amont du "contrat de coopération logistique" de la Fedimag. Elle précise les termes qui permettent de quantifier et qualifier un projet d'externalisation logistique.

Chacun devra l'adapter à sa culture d'entreprise et à ses marchés.

LES FLUX DE LA LOGISTIQUE

La logistique, modèles et méthodes du pilotage des flux

VALLIN Philippe .- Editions Economica, 2006, 284 p. / 29 € (ISBN : 2-7178-5155-0)

La recherche des solutions pertinentes aux problèmes logistiques globaux débouche sur la définition des objectifs, du champ d'action, des relations de la logistique avec les autres fonctions de l'entreprise, des échanges d'information. De la stratégie de la localisation et du partenariat à la simulation des coûts de transport, les réponses réclament une démarche rigoureuse et l'exploitation de modèles.

Ce livre apporte une réponse méthodologique et opérationnelle aux questions fondamentales qui se posent en terme de pilotage des flux. Constituer un stock ou non ? Où le localiser ? Effectuer ou non des livraisons directes ? Quel est l'apport des nouveaux systèmes d'information ? Quel tableau de bord mettre en place pour le suivi des flux et de la qualité de service ? De quels outils dispose-t-on pour définir et exploiter un réseau de distribution ? Comment sélectionner puis évaluer un prestataire ? Quels sont les principaux paramètres et critères pour simuler et évaluer une politique de distribution ?

A la fin de chaque chapitre, des cas tirés de problématiques réelles sont résolus pour éclairer les concepts et les méthodes présentés.

TOP 30 LOGISTIQUE

La maîtrise des flux industriels

BITEAU Stéphanie, BITEAU Raymond .- [Editions d'organisation](#), 2003, 321p. / 42 € (ISBN : 2-7081-2960-0)

Cet ouvrage présente l'architecture globale de la maîtrise des flux (problématiques et outils).

Il est difficile de piloter un système industriel dans un environnement extérieur à changement accéléré et avec des clients de plus en plus exigeants. C'est pourquoi les entreprises recherchent un outil simple de pilotage.

Pour satisfaire une demande extérieure, trois grandes démarches sont utilisées : l'existence traditionnelle des stocks, la logique de planification (MRP) et la réduction des temps sans valeur ajoutée (pour le client). Le livre fait comprendre tous les avantages d'un système informatisé, sans en cacher toutefois les limites, notamment au niveau des ressources humaines.

Un glossaire des termes les plus fréquemment utilisés dans le domaine, avec leur équivalent en anglais est proposé en fin de volume.

La préparation des commandes

AFT-IFTIM .- [Editions Celse](#), 2008, 115 p. / 18€ (ISBN : 2-8500-9309-8)

La préparation des commandes est une des fonctions les plus importantes et complexes du magasin et de l'entrepôt. C'est une fonction clé qui conditionne l'efficacité de l'unité au sein de la fonction logistique.

- . Faciliter un choix difficile : celui des matériels, équipements et techniques ± sophistiqués.
- . Gérer efficacement l'organisation et le management des moyens humains et matériels.
- . Définir des procédures rigoureuses en s'appuyant sur des éléments objectifs et mesurables étayant les modes opératoires.
- . Répartir les tâches et les responsabilités. Aboutir à une organisation efficace induisant une synergie des différentes catégories de personnel dont l'effectif est souvent important.

L'OPTIMISATION DE LA LOGISTIQUE

Lamy logistique

[Editions Lamy](#), Abonnement annuel avec mises à jour (ISBN : 2 7212-0951-5)

Cet ouvrage conçu pour l'ensemble des acteurs de la logistique est consacré aux diverses situations rencontrées au quotidien en matière de :

- achat, approvisionnement, stockage, conditionnement, distribution
- choix stratégique, internationalisation, externalisation
- outils logistiques, méthodes de gestion de flux, Kanban
- informations juridiques
- organisation et gestion.

Le guide de la logistique

[Editions Dalian](#), Abonnement annuel avec mises à jour (ISBN : 2-904677-96-8)

Ce guide traite de la gestion de stock, de production, des achats, des transports, de l'emballage et du conditionnement, du système d'information et de communication logistique, de la gestion du personnel, de l'audit qualité et diagnostic logistique.

Organisation et gestion de la production

JAVEL Georges .- [Dunod](#), 2010, 443 p. / 38 € (ISBN : 2100547111)

Cet ouvrage, fondé sur l'analyse systémique de l'entreprise, présente les grandes fonctions de la production (stock, négoce, étude), les méthodes de la gestion de production (planification, ordonnancement, qualité) et les outils de la gestion de production (GPAO, ERP, CSM). Le cours s'appuie sur de nombreux exemples concrets et propose 30 études de cas actualisées dont il fournit un corrigé détaillé.

Cette quatrième édition tient compte des modèles informatiques récents et des données sur la qualité selon les normes européennes

TOP 30 LOGISTIQUE

Sommaire :

L'entreprise fonctionnelle. La fonction stock. La fonction négoce. Les études. La fonction production. La planification. L'ordonnancement. De la GPAO aux ERP. La qualité. L'amélioration industrielle. Exercices corrigés et études de cas.

La logistique globale et le supply chain management

DORNIER Philippe-Pierre .- [Editions d'organisation](#), 2007, 501 p. / 38 € (ISBN : 2-7081-3384-5)

Guide pratique de la logistique performante et du Supply Chain Management : état des lieux et des enjeux de la logistique et du Supply Chain Management, analyse des différentes composantes de la logistique et du Supply Chain Management et de ses évolutions actuelles (délocalisation, externalisation, spécialisation des unités de production, post et pré-manufacturing, prise en compte du développement durable, évolution des stratégies commerciales des distributeurs...) et propositions de solutions à mettre en œuvre dans les entreprises.

Optimisez votre plate-forme logistique : calcul des dimensions, des temps, des coûts

ROUX Michel, LIU Tong .- [Editions d'organisation](#), 2010, 636 p. / 49 € (ISBN : 2212547285)

Ce livre a l'ambition d'aider les responsables logistiques à conduire leur site au niveau le plus performant en rappelant les principes de base, en décrivant les nombreux outils méthodologiques disponibles, en donnant une foule de renseignements pratiques et surtout en proposant un moyen d'autoévaluation avec son référentiel.

Au sommaire :

- > Réduire le stock donc ajuster au mieux la taille du site logistique (rappel des grands principes)
- > Concevoir rationnellement un centre de distribution (les 23 outils du logisticien)
- > Dimensionner ce centre (check-list, caractéristiques des moyens, temps opératoires, prix, etc.)
- > Auditer un site, en étude ou en exploitation, pour progresser (300 questions et le référentiel associé)

Cette quatrième édition comprend toute une série de problèmes souvent rencontrés dans les centres de distribution avec l'exposé des solutions qui ont été effectivement mises en place. Cet ouvrage a été conçu à partir de l'expérience acquise dans de nombreux pays lors de la conduite de plus d'une centaine de projets, étalés sur plusieurs décennies.

Les outils logistiques et la gestion des stocks. Baccalauréat professionnel Logistique

HAUSER Roger .- [Bertrand Lacoste](#), 2008, 2 volumes (ISBN : 2-7352-2107-3 et 2-7352-2108-0)

Cet ouvrage ("livre élève") traite des méthodes nécessaires à la mise en œuvre de la fonction logistique et de la gestion optimisée des stocks.

Chaque chapitre comporte un dossier guidé, une ou plusieurs "fiches savoirs", une ou plusieurs "fiches méthodologiques", plusieurs applications progressives, une synthèse.

Outils et méthodes sont illustrés par des cas concrets. De la réception aux expéditions, l'élève est amené à appliquer des méthodes rigoureuses.

A noter : Le Corrigé du "livre élève" est vendu séparément.

Gestion de l'approvisionnement et des stocks

FOURNIER Paul, MENARD Jean-Pierre .- Gaëtan Morin Editeur, 2009, 397 p. / 34 € (ISBN : 2-89632-037-0)

Cet ouvrage québécois explique de façon claire et concise les principes fondamentaux de la gestion de l'approvisionnement et des stocks, par exemple: l'environnement humain de l'acheteur au sein d'une entreprise; les compétences qu'il doit posséder; le processus d'approvisionnement, qui comprend l'approvisionnement mix (les quatre "0") ; les sept critères de l'approvisionnement (quantité, qualité, délai,

TOP 30 LOGISTIQUE

lieu, service, source et coût) ; l'environnement interne ou externe d'un acheteur ; ainsi que les différentes approches de gestion préconisées mondialement et qui peuvent avoir un impact sur le service de l'approvisionnement. Les modèles mathématiques qui permettent de gérer plus rigoureusement les stocks et les différentes fonctions liées à la gestion des stocks y sont également décrits.

Gestion des entrepôts et plates-formes

MOCELLIN Fabrice .- [Dunod](#), 2006, 264 p. / 35 € (ISBN : 2-1004-9838-X)

Au cœur des échanges de marchandises et d'informations, les entrepôts et les plates-formes logistiques jouent un rôle stratégique de régulateur de la supply chain, en terme de maîtrise des flux et des délais. Cet ouvrage donne toutes les clés pour :

- comprendre les nouveaux rôles des entrepôts, liés aux enjeux actuels de la supply chain ;
- concevoir, localiser et dimensionner un entrepôt,
- gérer les flux, aussi bien en amont (approvisionnements) qu'en aval (expédition),
- mettre en œuvre les outils informatiques de gestion,
- suivre et optimiser les performances par la mise en œuvre d'indicateurs adaptés.

Illustrée de nombreux exemples et complétée d'outils directement applicables, cette 2^e édition met l'accent sur la conception et l'optimisation des différentes zones stratégiques d'un entrepôt ou d'une plate-forme logistique.

Les standards de temps logistique, la méthode SMB

GAUVREAU Patrick .- [Editions Celse](#), 2009, 128 p., 30 € (ISBN : 285009 318 0)

La méthode SMB (standards de manutention de base) a été développée depuis plus de 30 ans par l'IFTIM (Institut de Formation aux Techniques d'Implantation et de Manutention) pour répondre spécifiquement aux besoins de la manutention.

Elle met à disposition de l'analyste :

- un langage de communication commun qui permettra à tous d'élaborer des modèles mais aussi de comprendre les gammes développées par d'autres,
- une base de données de temps qui permettra de valoriser les activités réalisées par la plupart des engins de manutention mais aussi les activités manuelles.

La mise en place de modèles SMB permet à l'entreprise :

- de comparer son efficacité à celle des standards déterminés par SMB,
- une meilleure affectation de ses moyens en fonction de la variation du niveau de son activité,
- d'analyser la structure de ses processus et d'en extraire les opérations sans valeur ajoutée,
- de simuler différents choix d'organisation possibles avant leur mise en place,
- de calculer le retour sur investissement de ses projets d'amélioration, - de mieux vendre ses prestations logistiques par la mise en place d'outils de cotation standards.

Cette méthode, diffusée jusqu'ici uniquement au travers d'une formation, est aujourd'hui accessible à tous.

Avantage Supply chain. Les 5 leviers pour faire de votre Supply Chain un atout compétitif

COHEN Shoshanah, ROUSSEL Joseph .- [Editions d'organisation](#), 2005, 406 p. / 39 € (ISBN : 2708133462)

Par des exemples concrets et des cas réels d'entreprises, ce livre offre des retours d'expérience pragmatiques et riches d'enseignement. Autres apports : une présentation de l'état de l'art en supply chain management et une explication claire des cinq disciplines maîtrisées par les entreprises leaders.

Sommaire :

- La gestion de la supply chain comme un atout stratégique
- Accélérer (sa supply chain) sans crainte : rien de plus normal quand on fabrique des airbags
- Développez une architecture de processus transversale
- La supply chain comme moteur de croissance à moindre coût
- Définissez une organisation conçue pour la performance
- Se réorganiser pour assurer un avenir " plus radieux "
- Créez le bon modèle de collaboration
- Alléger l'infrastructure pour renforcer l'efficacité

TOP 30 LOGISTIQUE

- Utiliser les indicateurs comme outils de pilotage de la performance
- Priorité à la satisfaction client
- Faites évoluer et optimisez votre supply chain
- Répondre à la demande en temps réel.

Guide technique pratique de l'entrepôt

FEDIMAG .- [Editions Celse](#), 2004, 100 p. / 158,25 €

Cet ouvrage comporte :

- tous les textes législatifs concernant les entrepôts
- les différentes nomenclatures
- les démarches administratives à accomplir dans le cadre d'une demande d'autorisation
- le descriptif technique détaillé

La certification qualité à l'usage des entreprises de logistique " - Guide de lecture AFAQ ISO 9001 : 2000

COMITE TRANSPORT LOGISTIQUE AFAQ .- AFAQ, 2004, 41 p.

Ce guide a pour objectif d'apporter au logisticien une vision plus claire sur chaque exigence de la norme Iso 9001 version 2000, au regard des métiers réalisés, et de lui permettre d'intégrer plus facilement les concepts de cette norme, dans son organisation, avec deux principes : faire simple et respecter l'esprit et les principes essentiels du référentiel. L'approche processus, l'orientation client et l'amélioration continue constituent les thèmes majeurs de la version 2000.

Entrepôts et magasins. Tout ce qu'il faut savoir pour concevoir une unité de stockage

ROUX Michel .- [Editions d'organisation](#), 2008, 427 p. / 50 € (ISBN : 2-7081-2985-6)

Ce livre très complet propose une démarche claire pour concevoir une installation de stockage et de préparation de commandes rationnelle et performante ou pour améliorer un magasin existant. L'auteur analyse les besoins et présente les moyens disponibles sur le marché pour les satisfaire : équipements statiques et mobiles, logiciels, sans oublier les ressources humaines, la sous-traitance, la sécurité ou le transport.

Sommaire :

1. Méthodologie : les différentes phases de conduite d'un projet
 2. Concevoir la partie physique du magasin
 3. Concevoir les différentes zones fonctionnelles de l'entrepôt
 4. Les différents équipements
 5. Le logiciel de gestion d'un magasin générique
 6. La sécurité
 7. Améliorer une unité de stockage
 8. Changer de site
 9. Faire ou faire faire
- Notions d'ergonomie
Les filières de formation
Les adresses utiles
Bibliographie
Glossaire
Index

Référentiel d'audit logistique Aslog. Evaluation des pratiques Supply Chain (Aslog Logistics Audit Reference. Assessment of Supply Chain Practices)

ASSOCIATION FRANCAISE POUR LA LOGISTIQUE .- [Aslog](#), 2002, 164 p. / 80 €

TOP 30 LOGISTIQUE

Sommaire (à noter : l'ouvrage est écrit en langue française et anglaise) :

1. Management, stratégie et planification.
2. Conception et projet.
3. Approvisionner.
4. Produire.
5. Déplacer
6. Stocker.
7. Vendre.
8. Retour et maintenance.
9. Démarche de progrès permanent.

TOP 30 LOGISTIQUE

LES SYSTEMES D'INFORMATION DE LA LOGISTIQUE

Traçabilité : réglementation, normes, technologies, mise en œuvre

FARAGGI Benjamin .- [Dunod](#), 2006, 215 p. / 49 € (ISBN : 2100076574)

Cet ouvrage offre une synthèse des meilleures pratiques actuelles dans les domaines qui utilisent la traçabilité. Illustré d'exemples concrets et de cas spécifiques (RATP, Tesco, Aéroport de Francfort...), il constitue un outil de travail efficace pour comprendre les enjeux de gestion et mettre en place un système de traçabilité.

Sommaire :

- Etat de l'art
- Impacts sur l'organisation de l'entreprise
- Réglementation et éthique (Règlement CE n° 178/2002...)
- Normes (EAN, EANnet)
- Technologies (EDI, EPC, EIN, XML, AS2, Codes-barres, RFID)
- Mise en œuvre
- Cas pratiques
- Glossaire.

Piloter un projet ERP. Transformer et dynamiser l'entreprise par un système d'information intégré et orienté métier

DEIXONNE Jean-Luc .- [Dunod](#), 2006, 263 p. / 32 € (ISBN : 2100076140)

Les ERP (Enterprise Ressources Planning), outils logiciels de pilotage de l'activité quotidienne, permettent à une entreprise de gérer et d'optimiser l'ensemble de ses ressources, depuis la production jusqu'au service après-vente, en passant par les ressources humaines, la finance, la logistique et les ventes. Ces projets complexes amènent à repenser les organisations existantes, à bien identifier les besoins et à planifier avec soin la mise en œuvre du système d'information.

S'appuyant sur de nombreux exemples, cet ouvrage présente la démarche globale de mise en œuvre d'un ERP dans une entreprise. Il vise à :

- Situer les ERP par rapport aux autres technologies existantes (caractéristiques, positionnement, marché).
- Décider sur la base d'un business case et anticiper les questions majeures.
- Identifier les éléments de la mise en œuvre (découpage du projet, composition de l'équipe, points sensibles, estimation du budget).
- Maîtriser le projet (stratégie de communication, choix des acteurs et des partenaires, mode de collaboration).
- Faire vivre le nouveau système (stabiliser, réaliser le business case, contrôler les futures évolutions).

Traçabilité. Outils, méthodes et pratiques

VIRUEGA Jean-Luc .- [Editions d'organisation](#), 2005, 237 p. / 45 €
(ISBN : 2-7081-3260-1)

De plus en plus d'industries utilisent la traçabilité afin de pouvoir coordonner leurs flux d'informations avec leurs flux de produits. Depuis les grandes crises sanitaires (sang contaminé, ESB et OGM), elle est devenue un gage de confiance pour les clients. Et la loi impose désormais la traçabilité dans de plus en plus de secteurs, y compris en dehors de l'alimentaire.

Au-delà de ces crises, la traçabilité recouvre des réalités très diverses. Les approches mises en œuvre viennent d'origines différentes (qualité, gestion industrielle, SI...). Les industries où elle est utilisée sont également hétérogènes (agro-alimentaire, pharmacie, santé, automobile, transactions dans le commerce électronique, grande distribution...).

La traçabilité devient un domaine à part entière avec ses propres outils et méthodes. C'est l'objet de ce livre qui présente les pratiques actuelles de traçabilité, avec des méthodes et des outils pour mettre en place un système de traçabilité pertinent et efficace.

TOP 30 LOGISTIQUE

La traçabilité dans les chaînes d'approvisionnement : de la stratégie à la pratique

GENCOD .- [GENCOD EAN FRANCE](#), 2001, 96 p. / 45 €

Ce guide a pour vocation d'être un référentiel commun pour la mise en place de la traçabilité entre les partenaires des chaînes d'approvisionnement. Il permet :

- de comprendre les principes et les éléments d'un système de traçabilité ;
- d'analyser les enjeux et les limites de la traçabilité dans un contexte donné ;
- de connaître les différents outils applicables ;
- d'évaluer l'état d'un système de traçabilité ;
- de mettre en oeuvre un projet de traçabilité.

Le point de vue adopté est celui de la chaîne d'approvisionnement globale et non celui d'un acteur particulier. Le guide se focalise donc sur les paramètres qui affectent la traçabilité des flux physiques entre plusieurs acteurs distincts, c'est-à-dire sur les interfaces plutôt que sur les procédures de traçabilité interne spécifiques à chaque entreprise et étroitement dépendantes de ses processus de transformation.