

TOP 30 LOGISTIQUE

Bibliographie synthétique des principaux ouvrages de référence, sélectionnés dans le fonds documentaire du Centre de Ressources (*prix à titre indicatif*). Thème :

LES SYSTEMES D'INFORMATION DE LA LOGISTIQUE

Traçabilité : réglementation, normes, technologies, mise en œuvre

FARAGGI Benjamin .- [Dunod](#), 2006, 215 p. / 49 € (ISBN : 2100076574)

Cet ouvrage offre une synthèse des meilleures pratiques actuelles dans les domaines qui utilisent la traçabilité. Illustré d'exemples concrets et de cas spécifiques (RATP, Tesco, Aéroport de Francfort...), il constitue un outil de travail efficace pour comprendre les enjeux de gestion et mettre en place un système de traçabilité.

Sommaire :

- Etat de l'art
- Impacts sur l'organisation de l'entreprise
- Réglementation et éthique (Règlement CE n° 178/2002...)
- Normes (EAN, EANnet)
- Technologies (EDI, EPC, EIN, XML, AS2, Codes-barres, RFID)
- Mise en œuvre
- Cas pratiques
- Glossaire.

Piloter un projet ERP. Transformer et dynamiser l'entreprise par un système d'information intégré et orienté métier

DEIXONNE Jean-Luc .- [Dunod](#), 2006, 263 p. / 32 € (ISBN : 2100076140)

Les ERP (Enterprise Ressources Planning), outils logiciels de pilotage de l'activité quotidienne, permettent à une entreprise de gérer et d'optimiser l'ensemble de ses ressources, depuis la production jusqu'au service après-vente, en passant par les ressources humaines, la finance, la logistique et les ventes. Ces projets complexes amènent à repenser les organisations existantes, à bien identifier les besoins et à planifier avec soin la mise en œuvre du système d'information.

S'appuyant sur de nombreux exemples, cet ouvrage présente la démarche globale de mise en œuvre d'un ERP dans une entreprise. Il vise à :

- Situer les ERP par rapport aux autres technologies existantes (caractéristiques, positionnement, marché).
- Décider sur la base d'un business case et anticiper les questions majeures.
- Identifier les éléments de la mise en œuvre (découpage du projet, composition de l'équipe, points sensibles, estimation du budget).
- Maîtriser le projet (stratégie de communication, choix des acteurs et des partenaires, mode de collaboration).
- Faire vivre le nouveau système (stabiliser, réaliser le business case, contrôler les futures évolutions).

Traçabilité. Outils, méthodes et pratiques

VIRUEGA Jean-Luc .- [Editions d'organisation](#), 2005, 237 p. / 45 €
(ISBN : 2-7081-3260-1)

De plus en plus d'industries utilisent la traçabilité afin de pouvoir coordonner leurs flux d'informations avec leurs flux de produits. Depuis les grandes crises sanitaires (sang contaminé, ESB et OGM), elle est devenue un gage de confiance pour les clients. Et la loi impose désormais la traçabilité dans de plus en plus de secteurs, y compris en dehors de l'alimentaire.

Au-delà de ces crises, la traçabilité recouvre des réalités très diverses. Les approches mises en œuvre viennent d'origines différentes (qualité, gestion industrielle, SI...). Les industries où elle est utilisée sont également hétérogènes (agro-alimentaire, pharmacie, santé, automobile, transactions dans le commerce électronique, grande distribution...).

La traçabilité devient un domaine à part entière avec ses propres outils et méthodes. C'est l'objet de ce livre qui présente les pratiques actuelles de traçabilité, avec des méthodes et des outils pour mettre en place un système de traçabilité pertinent et efficace.

TOP 30 LOGISTIQUE

La traçabilité dans les chaînes d'approvisionnement : de la stratégie à la pratique

GENCOD .- [GENCOD EAN FRANCE](#), 2001, 96 p. / 45 €

Ce guide a pour vocation d'être un référentiel commun pour la mise en place de la traçabilité entre les partenaires des chaînes d'approvisionnement. Il permet :

- de comprendre les principes et les éléments d'un système de traçabilité ;
- d'analyser les enjeux et les limites de la traçabilité dans un contexte donné ;
- de connaître les différents outils applicables ;
- d'évaluer l'état d'un système de traçabilité ;
- de mettre en œuvre un projet de traçabilité.

Le point de vue adopté est celui de la chaîne d'approvisionnement globale et non celui d'un acteur particulier. Le guide se focalise donc sur les paramètres qui affectent la traçabilité des flux physiques entre plusieurs acteurs distincts, c'est-à-dire sur les interfaces plutôt que sur les procédures de traçabilité interne spécifiques à chaque entreprise et étroitement dépendantes de ses processus de transformation.