

UN DISPOSITIF DE FORMATION MIXTE

OPTIMISER LE TRANSPORT DE PERSONNES (VEHICULES < 10 PLACES)

1 stage AFT.IFTIM Managers en présentiel

Durée : 1 jour

Participants : dirigeants, maîtrise et cadres du transport de personnes

Objectifs : Appréhender le marché des véhicules de moins de 10 places et son évolution

Maîtriser les réglementations applicables aux transports effectués avec ce type de véhicule

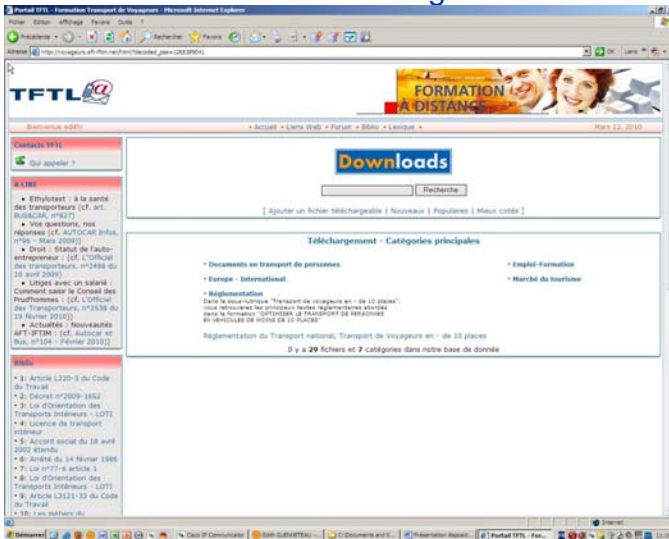
Connaître les contraintes d'exploitation des véhicules de moins de 10 places en transport public routier de personnes

+ Un mois d'accompagnement pédagogique via la plateforme Internet de TFTL offrant :

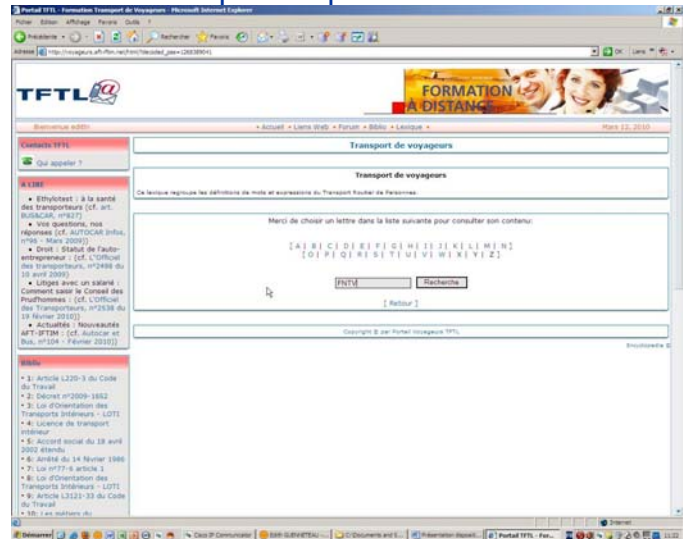
- Accès à un rappel du contenu de la formation (cours en ligne)
- Des liens Web
- Une biblio comprenant textes réglementaires et documents professionnels
- Un lexique professionnel...

The screenshot shows the TFTL website interface. At the top, there is a navigation bar with 'Accueil', 'Liens Web', 'Forum', 'Biblio', and 'Lexique'. The main content area is titled 'ACCES AUX COURS' and features two course options: 'CERTIFICAT DE CAPACITE VOYAGEURS' and 'TRANSPORT PUBLIC DE PERSONNES EN VEHICULE N'EXCEDANT PAS 9 PLACES, CONDUCTEUR COMPRIS'. Below these, there are bullet points for candidates and information about an upcoming telephone permanence. A sidebar on the left contains sections for 'Contacts TFTL', 'A LIRE' (with various articles and regulations), and 'Biblio'. The bottom of the page includes a 'Portail Voyageurs TFTL: Contactez-Nous' section and a footer with contact information.

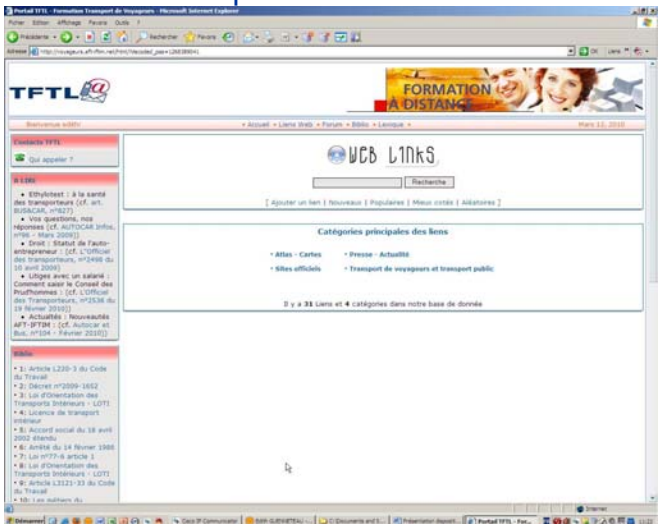
Documents et textes réglementaires consultables et téléchargeables



Un lexique sur la terminologie du Transport de personnes



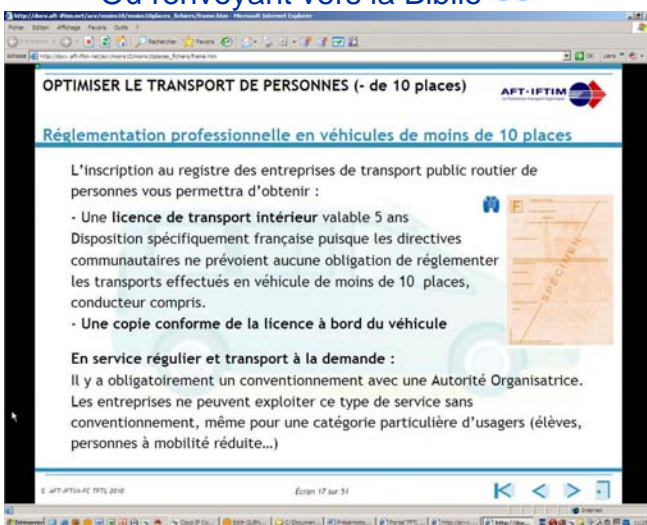
Des liens Web généralistes Et professionnels



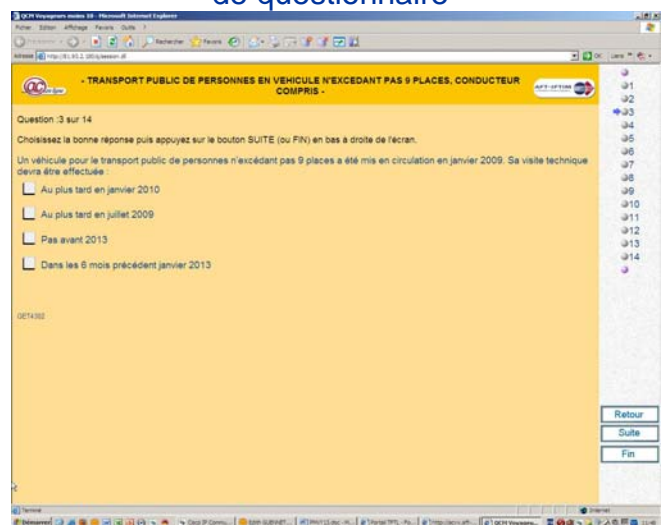
Le rappel du contenu de la formation sous forme d'écrans de synthèse



Un contenu illustré de documents Ou renvoyant vers la Biblio



Une révision générale sous forme de questionnaire



Et aussi une messagerie pour communiquer avec le tuteur et le groupe...