

INFORMATION PRESSE
LE 29 SEPTEMBRE 2010



« HYGIENE DE VIE ET SECURITE ROUTIERE »

PREVENTION DES ADDICTIONS DANS LE TRANSPORT ET LA LOGISTIQUE L'AQUITAINE ET MIDI-PYRENEES PARTENT EN CAMPAGNE

La campagne « **Hygiène de vie et sécurité routière - prévention des addictions dans le transport et la logistique** » initiée en 2009 en Auvergne, se duplique en Aquitaine et en Midi-Pyrénées en ce mois de septembre.

Une charte régionale a été signée entre l'Etat, les fédérations et organisations professionnelles patronales (1) et syndicales du transport routier (2) en partenariat avec les organismes de prévention (3) marque officiellement le lancement de cette campagne originale de sensibilisation dans chacune des régions.

Le but est de proposer aux entreprises et salariés confrontés à des situations à risques un accompagnement à vocation pédagogique, via la remise d'un « kit prévention » sur clé USB avec vidéo informative et test évaluatif individuel permettant de se situer par rapport à ces dangers.

- **En Aquitaine**, la charte régionale a été signée **le 15 septembre**, sous la présidence du Préfet de région.

Objectif affiché : **3 000 salariés sensibilisés d'ici fin 2011**. Le secteur du transport routier et des activités auxiliaires rassemblent plus de 30 000 salariés dont 23 000 conducteurs, dans 2 000 établissements dont 60% ont moins de 10 salariés.

Lors de la signature, deux transporteurs se sont vus remettre par le Préfet les deux premiers kits de prévention : Erick PICQUENOT des Transports LACASSAGNE et Pascal MORGANTI de VEOLIA TRANSPORT. Plus de 500 kits seront ainsi distribués sur la région d'ici la fin d'année.

A noter que le financement de cette campagne est pris en charge par les Préfectures (PADSR), la DIRECCTE, la DREAL Aquitaine, la CRAM et l'AFT-IFTIM.

- **En Midi-Pyrénées**, à travers la charte signée le 28 septembre dans les locaux de la préfecture, les partenaires souhaitent engager le plus rapidement possible 500 établissements de la région dans cette démarche et tablent sur **plus de 12 000 salariés sensibilisés d'ici trois ans**.

Soulignons les effectifs du secteur transport routier et activités auxiliaires en Midi-Pyrénées : 24 000 salariés dont 17 700 conducteurs, dans 1820 établissements dont 66 % ont moins de 10 salariés.

Les 2 entreprises qui ont reçu un kit de sensibilisation sur Midi-Pyrénées sont :

JIMENEZ Valérie, Présidente des transports routiers de marchandises JIMENEZ FVA sur la Haute Garonne et VOLAT Pascal, de Calberson Geodis 82 de Montauban.

Les signataires Aquitains:

(1) Chambre Syndicale du Déménagement (CSD), Fédération Nationale des Transports routiers de Marchandises(FNTR), Fédération Nationale des Transports routiers de Voyageurs (FNTV), Transports et Logistique de France (TLF), Union Nationale des Organisations Syndicales des Transports routiers Automobiles (UNOSTRA), Organisation des Transports Routiers Européens (OTRE), Chambre Aquitaine des Services d'Ambulances (CASA), Association pour le développement de la formation professionnelle dans les transports (groupe AFT-IFTIM).

(2) Force Ouvrière UNCP transport logistique, Fédération Générale des Transports et de l'Équipement –CFTC, Fédération Nationale des Chauffeurs Routiers (FNCR), CGT transport, la FGTE CFDT Fédération générale des transports et de l'équipement Route.

(3) Direction Régionale des Entreprises, de la Concurrence de la Consommation, du Travail et de l'Emploi (DIRECCTE), Direction Régionale de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement(DREAL), Préfectures de Gironde, des Landes, de Dordogne, du Lot et Garonne, des Pyrénées Atlantiques, CRAM Aquitaine.

Les signataires de Midi-Pyrénées :

(1) Chambre Nationale des Services d'Ambulance(CNSA), Chambre Syndicale du Déménagement (CSD), Fédération Nationale des Transports routiers de Marchandises(FNTR), Fédération Nationale des Transports Sanitaires(FNTS), Fédération Nationale des Transports routiers de Voyageurs(FNTV), Fédération des entreprises de Transports et Logistique de France (TLF), l'Organisation des Transporteurs Routiers Européens(OTRE), l'Union Nationale des Organisations Syndicales des Transporteurs Routiers Automobiles(UNOSTRA), Association pour le développement de la formation professionnelle dans les transports (groupe AFT - IFTIM), Comité Régional des Formations Professionnelles du Transport et de la Logistique(CRFPTL), Fédération Nationale des Syndicats de Transport (FNST CGT), Fédération Générale des Transports et de l'Équipement(FGTE CFDT), Fédération Nationale des Conducteurs Routiers(FNCR), Fédération Nationale des Transports(FO - UNCP)

(2) Direction Régionale des Entreprises, de la Concurrence et de la Consommation, du Travail et de l'Emploi(DIRECCTE), Direction Régionale de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement(DREAL), Préfectures de l'Ariège, de l'Aveyron, de la Haute Garonne, du Gers, du Lot, des Hautes Pyrénées, du Tarn et du Tarn et Garonne, Caisse d'Assurance Retraite et de Santé au Travail (CARSAT Midi-Pyrénées)

Hygiène et sécurité : la genèse

C'est dans le cadre d'un groupe de réflexion « hygiène et sécurité », au sein du Comité Régional de Formation Professionnelle des Transports et de la Logistique de l'AFT-IFTIM, qu'il a été conclu la nécessité d'engager une action de sensibilisation et de prévention des personnels sur l'hygiène de vie et les addictions.

En effet, certaines pratiques (déséquilibre alimentaire, manque de sommeil, tabagisme, usage d'alcools ou de stupéfiants, ou encore usage abusif du téléphone portable...), peuvent générer des risques graves pour la santé et la sécurité des personnes et engager la responsabilité de l'entreprise. C'est pourquoi, le monde du transport souhaite afficher son exemplarité en organisant des actions de prévention.

Sujets d'autant plus délicats à aborder qu'ils sont à la frontière de la vie privée et professionnelle.

La démarche

La campagne de sensibilisation se veut avant tout souple et facile à mettre en oeuvre de façon à toucher un maximum d'entreprises et de salariés. Elle fait appel à la responsabilité et à l'intelligence de chacun.

Plus concrètement, elle se matérialise par la mise à disposition des entreprises d'un « **Kit prévention** ».

Le kit comprend :

- des affiches qui interpellent « *prévention des addictions dans le transport routier – maître de ma vie, maître de ma sécurité, je m'informe ...* »,
- des cartons d'invitation à disposition des entreprises pour inviter leurs salariés à venir s'informer et en toute confidentialité à s'auto-évaluer,
- des mémentos : pour connaître les bonnes pratiques et les bons contacts,
- ainsi qu'un dispositif original de sensibilisation à partir de **deux modules vidéo interactifs** : l'un est destiné aux chefs d'entreprises, le second, mis en libre service dans les entreprises, s'adresse aux conducteurs; le tout ayant pour support une clé USB.

Les entreprises s'engagent à signer une charte d'engagement.

Les entreprises intéressées par la démarche peuvent très bien organiser des réunions de personnel en s'appuyant sur les thèmes de cette campagne et utiliser le « kit prévention » comme outil de management. Elles peuvent également solliciter l'appui des médecins du travail et des spécialistes de la sécurité routière.

La performance de la campagne sera suivie par un comité de pilotage qui évaluera les résultats et mettra en place, si besoin, des axes de progrès pour atteindre les objectifs fixés.

Contacts

Aft-iftim Aquitaine : Lydia RIO - 05 57 77 24 73 - 06 84 50 13 63

Aft-iftim Midi-Pyrénées : Christine BOY –05 61 99 53 47 – 06 84 50 49 98